

INSTITUTO FEDERAL
SUL-RIO-GRANDENSE
Campus Passo Fundo

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E
TECNOLÓGICA

EMPREENDEDORISMO



Conceitos;



Caracterização.



Professora Jaqueline Pinzon
jaqueline.pinzon@passofundo.ifsul.edu.br

Reflexão

“Empreender é acreditar que não existe limites e acreditar que é possível fazer acontecer o que se sonha” Celina Olivindo



Você pode usar os mesmos recursos e gerar resultados diferentes



É POSSIVEL ENSINAR EMPREENDEDORISMO?

- ➔ O empreendedorismo era inato, o empreendedor nascia com um diferencial e era predestinado ao sucesso nos negócios. Pessoas sem estas características eram desencorajadas a aprender.
- ➔ Nos dias de hoje este discurso mudou e, cada vez mais acredita-se que o processo empreendedor pode ser ensinado e entendido por qualquer pessoa.
- ➔ Mais isto também não garante que iremos formar mitos como Bill Gates, Silvio Santos, Henry Ford e Michael Dell. No entanto o ensino ajudará na formação de novos empresários, conseqüentemente melhores empresas.

HISTÓRIA

A palavra empreendedorismo deriva do francês que faz referência a empreendedorismo e que nasceu no início do século XVI. Os franceses estenderam o significado da palavra a outras pessoas, conhecidas como os aventureiros como os construtores de pontes, estradas e os arquitetos daquela época.

EMPREENDEDORISMO: O QUE É ?

- ➔ “Empreendedorismo não é ciência nem arte. É uma prática”
(Ducker)
- ➔ Segundo Dornelas (2004) “ empreendedorismo significa fazer algo novo, diferente, mudar a situação atual e buscar, de forma incessante, novas oportunidades de negócio, tendo como foco a inovação e a criação de valor”.

EMPREENDEDORISMO: O QUE É ?

- ➔ É a ciência que estuda as ações dos empreendedores.
- ➔ “Por muito tempo esteve estritamente relacionada à abertura e desenvolvimento de negócios;
- ➔ Atualmente o empreendedor está presente nos diversos campus da sociedade. Social, artístico, religiosos, turístico entre outros.

EMPREENDEDORISMO: O QUE É ?

- ➔ É um neologismo derivado da livre tradução da palavra “entrepreneurship” e utilizado para designar os estudos relativos ao empreendedor, seu perfil, suas origens, seu sistema de atividades, seu universo de atuação. (Dolabela, 1999, p. 43).
- ➔ Em princípio, uma definição simples e direta podemos conceituar EMPREENDEDORISMO como sendo o ato ou o processo de identificação, análise e implementação de oportunidades oportunidades de negócios, tem como foco a inovação e a criação de valor.

EMPREENDEDORISMO: O QUE É ?

- É o estudo das características e comportamento do empreendedor.
- É o foco na pessoa.
- *“Empreendedorismo é um comportamento e não um traço da personalidade” Peter Drucker*

CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS

O empreendedor é aquele que destrói a ordem econômica existente pela introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas de organização ou pela exploração de novos recursos e materiais.[...]

O empreendedor é aquele que detecta uma oportunidade e cria um negócio para capitalizar sobre ela, assumindo riscos calculados.

Em qualquer definição de Empreendedorismo encontra-se pelo menos os seguintes aspectos referentes ao empreendedor, iniciativa para criar um novo negócio e paixão pelo que faz, aceita assumir os riscos e a possibilidade de fracassar e utiliza os recursos de forma criativa transformando o ambiente social e econômico onde vive.

De acordo com Dornelas (2001)

EMPREENDEDORISMO - EVOLUÇÃO HISTÓRICA E ESTUDIOSOS

1680 – 1734 Richrad Cantilon – banqueiro e economista do século XVII. Chamou de Empreendedor aqueles indivíduos que identificavam as oportunidades de negócios e assumiam os riscos. Cerqueira (2000)

1767 – 1832 Jean Baptiste industrial e economista contribuiu, com os estudos sobre empreendedorismo considerando o desenvolvimento econômico um resultado da criação de novos empreendimentos.

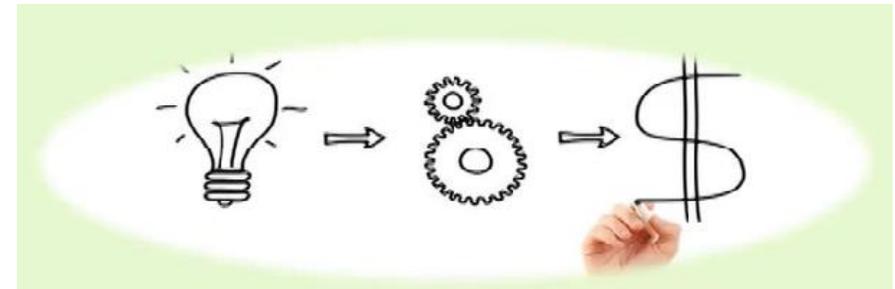
1883 – 1850 Schumpeter deu projeção ao tema associando definitivamente o empreendedor ao conceito de inovação.

EMPREENDEDORISMO - EVOLUÇÃO HISTÓRICA E ESTUDIOSOS

03 fatores fundamentais para empreender

Schumpeter (1950) afirma a existência de 03 fatores fundamentais:

1. Inovação Tecnológica;
2. Crédito Bancário;
3. O Empresário Inovador.



EMPREENDEDORISMO - EVOLUÇÃO HISTÓRICA E ESTUDIOSOS

O Sociólogo Max Weber (1864 – 1920) via os empreendedores como inovadores, pessoas independentes cujo papel como líderes de negócio, exprimiam uma fonte de autoridade.

Chiavenato (2007), diz que a visão de Weber sobre o empreendedorismo é frequentemente identificada com a teoria do carisma. Sua principal contribuição é ter encontrado em suas análises um tipo de ser humano, que faz pessoas o seguirem simplesmente pela virtude de sua personalidade.

David McClelland (1917 – 1992), psicólogo identificou em seus estudos os traços comuns de identificação das pessoas que fizeram e fazem as diferenças no mundo. Estes traços estão alinhados com as características empreendedoras.

QUEM É O EMPREENDEDOR?



QUEM É O EMPREENDEDOR?

- O empreendedor imagina, desenvolve e realiza visões” (Filion)
- O empreendedor é alguém que sonha e tenta transformar o seu sonho em realidade” (Dolabela)
- Sentir a necessidade de realizar coisas novas, pôr em prática ideias próprias, tornar seus sonhos realidade, através de atividades planejadas. (SEBRAE)

EMPREENDEDORES

- São pessoas que precisam ser donos de suas próprias decisões e seus próprios caminhos. Isto não significa falta de limites ou parâmetros.
- É o sujeito com forte necessidade de **realização** e **poder**, que possui habilidade de influenciar pessoas, sente necessidade de ter seu próprio negócio e aproveita as oportunidades que surgem.

McClelland

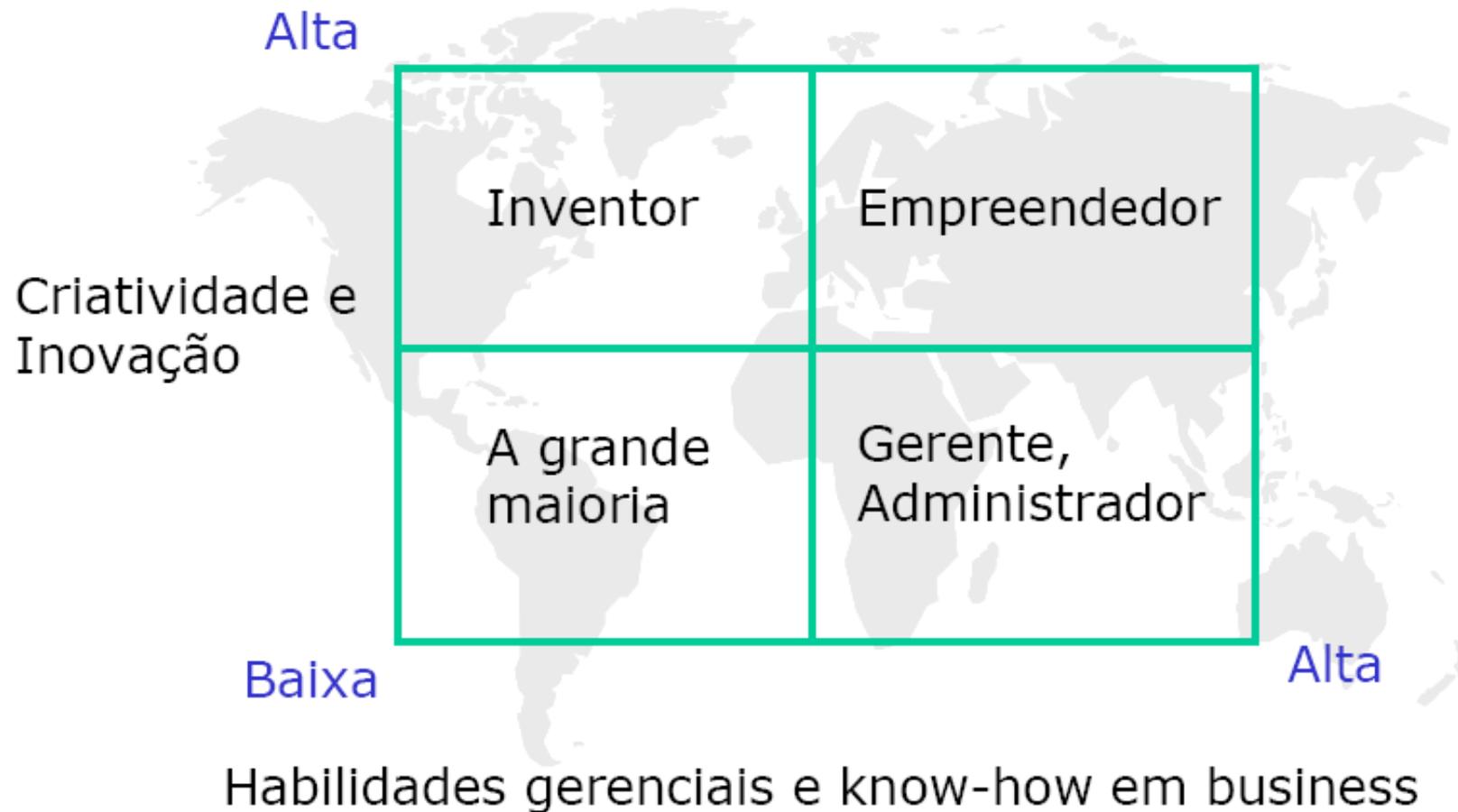
CONCEITOS EMPREENDEDOR

- ➔ Significa a atividade de toda a pessoa que está na base de uma empresa, desde o franqueado, o dono de uma oficina mecânica, até aquele que criou e desenvolveu uma multinacional.
- ➔ Jean-Baptiste Say [1827] e Schumpeter [1934], associam o empreendedor ao desenvolvimento econômico, a inovação e ao aproveitamento de oportunidades em negócios.
- ➔ Fortin[1992], acha que empreendedor “é uma pessoa capaz de transformar um sonho, um problema ou uma oportunidade de negócios em uma empresa viável”.

AFINAL QUEM É O EMPREENDEDOR?

- É alguém - uma pessoa - **que empreende** – que constrói algo novo;
- Alguém que possui uma **visão à frente** - enxerga o futuro - e se propõe a construí-lo;
- Alguém que tem **motivação e energia** para promover mudanças;
- É um **agente de transformação!**
- O empreendedor é alguém que não está satisfeito com o estado das coisas e deseja construir o novo;

QUEM É O EMPREENDEDOR?



TIPOS DE EMPREENDEDOR

- **Empreendedor de negócios:**

Aquele que identifica oportunidades no mercado, planeja e constrói novas empresas;

- **Empreendedor interno:**

O indivíduo que promove as mudanças dentro da empresa em que trabalha; re-inventa a empresa e os negócios, etc

- **Empreendedor comunitário ou social:**

Aquele que promove mudanças, reúne recursos e constrói em benefício da comunidade – voluntariado; terceiro setor

O ESPÍRITO EMPREENDEDOR

➔ As três características básicas que identificam o espírito Empreendedor.



O ESPÍRITO EMPREENDEDOR

- ➔ O espírito empreendedor não é um “dom” de poucos, mas uma característica comum a todos e, portanto pode ser desenvolvida. (Dolabela 2003).
- ➔ O espírito empreendedor está presente em todas as pessoas, as que mesmo sem fundarem uma empresa ou iniciarem seus próprios negócios, estão preocupadas e focalizadas em assumir riscos e inovar continuamente.
- ➔ Os empreendedores são heróis populares do mundo dos negócios. Fornecem empregos, introduzem inovações e incentivam o crescimento econômico.

O INDIVÍDUO EMPREENDEDOR E A SUA IMPOTÊNCIA

- Um ser capaz de identificar situações que geram maiores resultados.
- Personagem de reconhecida importância estratégica para o desenvolvimento econômico.
- Um ser dotado de características especiais para enfrentar a adversidade e explorar situações novas.
- O empreendedor é alguém que sabe onde, quando e como chegar na busca da sua realização.
- Um sonhador sim, mas não é um sonhador inconsciente.

Conjunto de realização

BUSQUE OPORTUNIDADES E TENHA INICIATIVA:

descobrendo e transformando oportunidades em produtos e negócios inovadores

- Faz as coisas antes de ser solicitado ou antes de ser forçado pelas circunstâncias.
- No desenvolvimento dos seu trabalho busca soluções inusitadas para problemas cotidianos.
- Aproveita oportunidades fora do comum para começar um projeto, conseguir auxílio, parcerias ou assistência.



**Milhões viram a maçã cair, mas só
Newton perguntou por quê". Fonte: EMPRETEC**

Correr riscos calculados

O empreendedor não está em busca de aventuras e sim de resultados.

- Avalia alternativa e calcula riscos.
- Age para reduzir riscos e controlar os resultados
- Coloca-se em situações que implicam riscos e desafios moderados

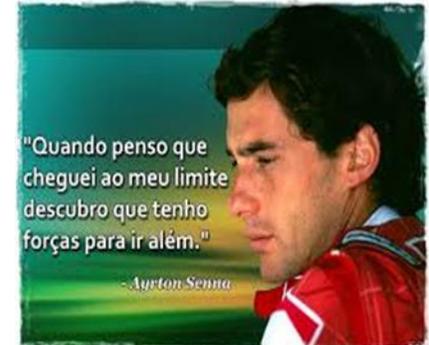


"É preciso menos tempo para fazer algo da maneira certa do que explicar por que foi feito da maneira errada". Henry Longfellow

CARACTERÍSTICAS DO COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR

Exigência de qualidade e eficiência

Exceder padrões de qualidade com menores custos: este é o desafio.



- Encontra maneiras de fazer as coisas melhor, mais rápido ou mais barato.
- Age de maneira a fazer coisas que satisfazem ou excedem padrões de excelência.
- Desenvolve ou utiliza procedimentos para assegurar que o trabalho seja terminado a tempo ou que atenda a padrões de qualidade previamente combinados.

Persistência



As estratégias mudam com as circunstâncias. Seja persistente, não teimoso

- Age diante de um obstáculo significativo.
- Age repetidamente ou muda de estratégia a fim de enfrentar desafios ou superar obstáculos.
- Faz um sacrifício pessoal ou despende um esforço extraordinário para completar uma tarefa.

“Nada está em nosso poder como a própria vontade”.
Santo Agostinho

Comprometimento

Dedicação e responsabilidade não são sacrifícios, mas investimentos

- Assume responsabilidade pessoal para solucionar problemas que possam prejudicar a conclusão de um trabalho nas condições estipuladas
- Colabora com seus empregados ou coloca-se no lugar deles, se necessário, para terminar uma tarefa
- Esforça-se em manter os clientes satisfeitos e coloca a boa vontade a longo prazo acima do lucro a curto prazo.

“Não há atalhos para os lugares aos quais vale a pena chegar”.

Conjunto de Planejamento

Busca de Informações

Necessidades dos clientes, competência dos concorrentes e condições dos fornecedores: este é o seu universo. Conheça-o.

- Dedicar-se pessoalmente a obter informações sobre seus projetos e possíveis parcerias.
- Investiga pessoalmente como fabricar um produto ou fornecedores e concorrentes.
- Consulta especialista para obter assessoria técnica e comercial.



“O homem pode tanto quanto sabe”.

Francis Bacon

CARACTERÍSTICAS DO COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR

Estabelecimento de Metas :

Desafios de curto, médio e longo prazo são a sua estrada. Boa viagem !



- Estabelece metas e objetivos que são desafiantes e tem significado pessoal.
- Tem visão de longo prazo clara e específica.
- Estabelece objetivos de curto prazo mensuráveis.

“O real não está na saída e nem na chegada, está na travessia”.
Guimarães Rosa

Planejamento e monitoramento sistemático:

Planejar é projetar hoje aonde se quer chegar no futuro, enxergando o caminho a ser percorrido e seus obstáculos. É o sonho conseqüente.

- Planeja, dividindo tarefas de grande porte em sub-tarefas com prazos definidos.
- Constantemente revisa seus planos, levando em conta os resultados e mudanças circunstanciais.
- Mantém registros financeiros e utiliza-os para tomar decisões.

“O real não está na saída e nem na chegada, está na travessia”.

Guimarães Rosa

Conjunto de Poder

Persuasão e rede de contatos:

Forme redes de contatos. Desperte e conquiste corações e mentes



- Utiliza estratégias deliberadas para influenciar ou persuadir os outros.
- Conta com pessoas chave como agentes para alcançar objetivos.
- Age para desenvolver e manter relações comerciais.

“A liderança existe quando há um movimento em direção a um objetivo”.

Amyr Klink



Independência e autoconfiança

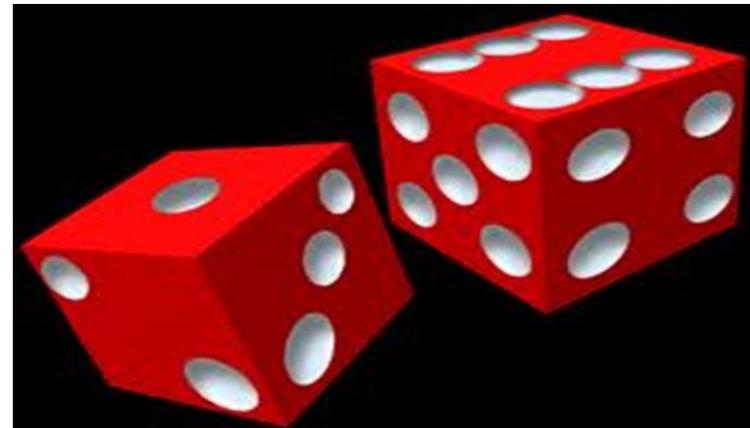
Errar faz parte da natureza de qualquer ser humano. Fazer dos erros uma oportunidade para se tornar melhor, é da natureza do empreendedor.

- Busca autonomia em relação às normas e controle dos outros.
- Quando acredita na ideia, mantém seu ponto de vista mesmo diante de resultado abaixo do esperado.
- Expressa confiança na sua própria capacidade de completar uma tarefa difícil ou de enfrentar desafios.

“Não é a montanha que conquistamos, mas a nós mesmos”.

SORTE ?

Em empreendedorismo sorte é o encontro da preparação com a oportunidade!



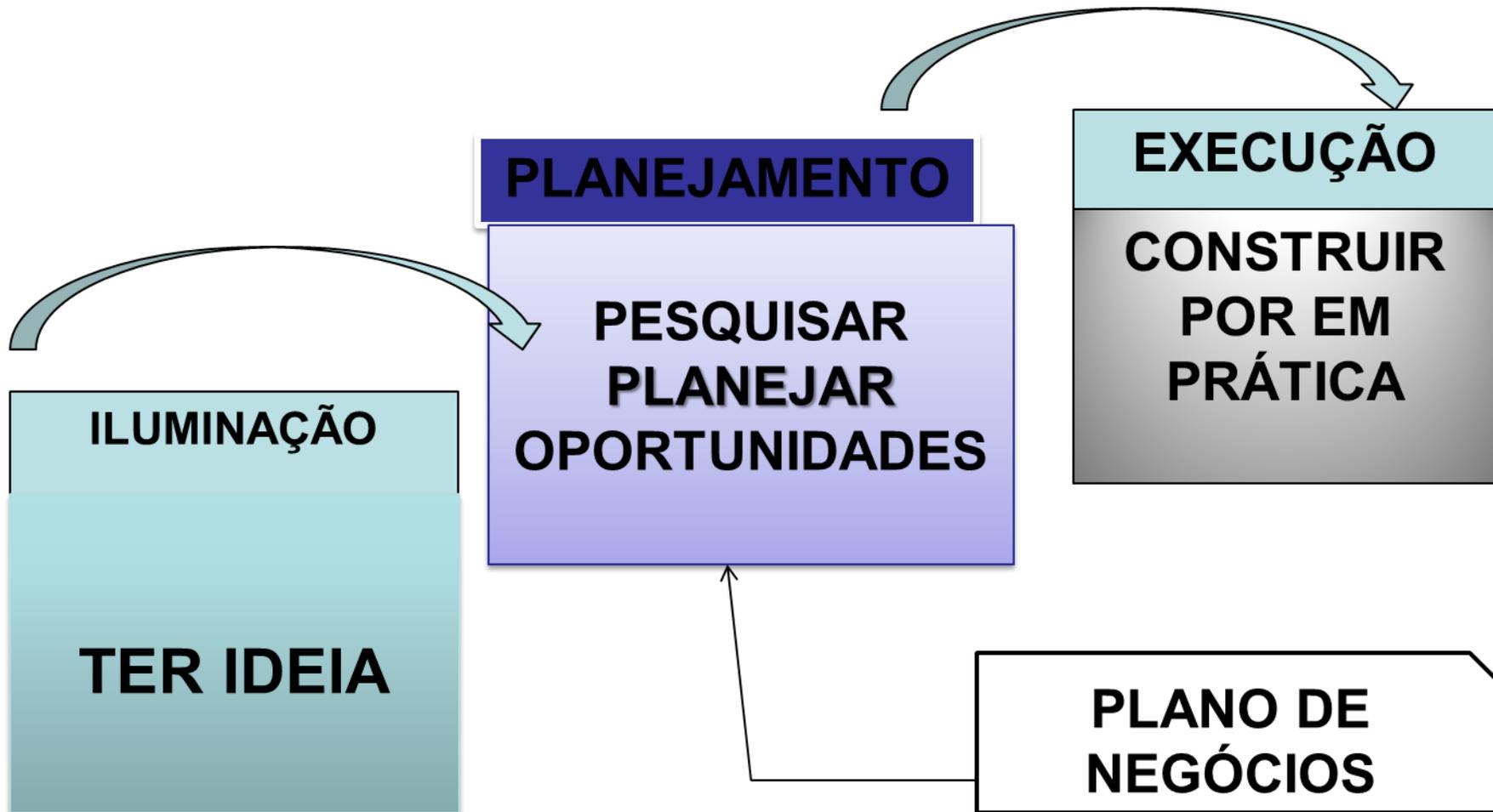
QUERER NÃO É PODER

“Onde outros vêem CRISE,
PROBLEMAS,
CAOS, CONFUSÃO...



EMPREENDEDORES enxergam
OPORTUNIDADES!”

O MAPA DO EMPREENDEDOR



O PROCESSO EMPREENDEDOR

Identificar e avaliar a oportunidade

criação e abrangência da oportunidade
valores percebidos e reais da oportunidade
riscos e retornos da oportunidade
oportunidade versus habilidades e metas pessoais
situação dos competidores

Desenvolver o Plano de Negócios

1. Sumário Executivo
 2. O Conceito do Negócio
 3. Equipe de Gestão
 4. Mercado e Competidores
 5. Marketing e Vendas
 6. Estrutura e Operação
 7. Análise Estratégica
 8. Plano Financeiro
- Anexos

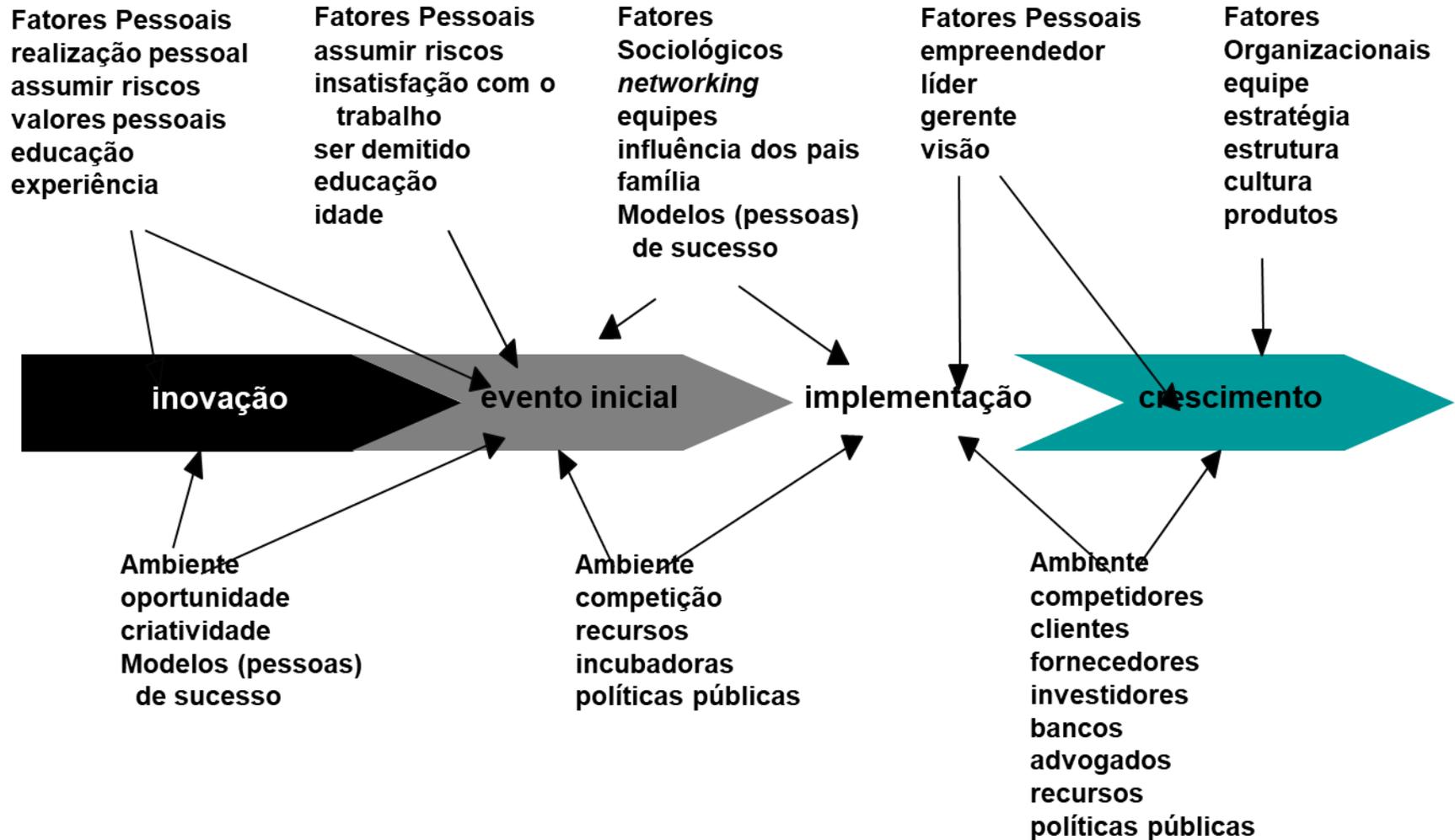
Determinar e Captar os recursos necessários

recursos pessoais
recursos de amigos e parentes
angels
capitalistas de risco
bancos
governo
incubadoras

Gerenciar o negócio

estilo de gestão
fatores críticos de sucesso
identificar problemas atuais e potenciais
implementar um sistema de controle
profissionalizar a gestão
entrar em novos mercados

FATORES AMBIENTAIS E PESSOAIS



CAUSA DE MORTE PREMATURA

DAS PEQUENAS EMPRESAS

- Desconhecimento do mercado
- Falta de capital de giro
- Concorrência mais ágil e preços melhores
- Desconhecimento técnico
- Modismo
- Saque de dinheiro para despesas pessoais
- Baixos investimentos em comunicação
- Descontroles contábeis e administrativos
- Baixa qualificação de mão-de-obra
- Nível de dívidas bancárias insustentável

Causas das dificuldades e razões para o fechamento das empresas

Categoria	Ranking	Dificuldade/Razões	Percentual de Empresários que responderam
Falhas Gerenciais	1º	Falta de capital de giro	44,1
	3º	Problemas financeiros	26
	8º	Ponto / Local Inadequado	9
	10º	Falta de conhecimento gerenciais	8,5
Causas Econômicas	6º	Falta de Clientes	20,9
	4º	Maus pagadores	24,9
	9º	Recessão econômica do País	9
Logística Operacional	13º	Instalações Inadequadas	3,4
	12º	Falta de mão-de-obra qualificada	4,5
Políticas Públicas e Arcabouço Legal	7º	Falta de crédito bancário	14,1
	11º	Problemas com Fiscalização	6,2
	2º	Carga tributária elevada	40,7
Outros	5º	Outras razões	24,3

Fonte: SEBRAE/RN – 2º semestre de 2004

Principais motivos – Sebrae

- Falta de planejamento
- Não adoção de técnicas de marketing
- Falta de avaliação de custos e de fluxo de caixa