



INSTITUTO FEDERAL
Sul-rio-grandense

Câmpus
Passo Fundo

EDUCAÇÃO
PÚBLICA
100%
GRATUITA

Evolução do Conceito de Estratégia

Prof. Me. Alexander Furtado Carneiro

Objetivo da aula

Apresentar a evolução do conceito de estratégia, destacando as diferentes abordagens ao longo do tempo e sua aplicação no contexto educacional, capacitando os estudantes a compreenderem as bases teóricas para o desenvolvimento de estratégias na gestão escolar.

Objetivos Específicos:

- Compreender a origem e evolução histórica do conceito de estratégia.
- Diferenciar as abordagens clássicas e contemporâneas de estratégia.
- Relacionar os conceitos de estratégia ao contexto de planejamento estratégico na educação.

Objetivos Específicos:

- Estimular a reflexão crítica sobre como as mudanças nos conceitos de estratégia impactam a prática escolar.

Conceito de Estratégia

- O conceito de estratégia pode ser compreendido como um plano de ação desenvolvido para alcançar um objetivo específico, levando em consideração os recursos disponíveis e o ambiente no qual a ação será implementada.
- Originalmente, o termo "estratégia" era utilizado em contextos militares, referindo-se às táticas e manobras empregadas por líderes para vencer batalhas.

Conceito de Estratégia

- No entanto, com o tempo, o conceito foi adaptado e aplicado a outros campos, como administração, negócios e educação.

Conceito de Estratégia

- Em sua essência, uma estratégia envolve a tomada de decisões que orientam uma organização, empresa ou instituição para alcançar suas metas de longo prazo.

Conceito de Estratégia

- Ela requer uma análise profunda do ambiente, tanto interno (forças e fraquezas) quanto externo (oportunidades e ameaças), além de uma visão clara de onde se deseja chegar (objetivos).

Abordagens principais sobre o conceito de estratégia:

Planejamento Deliberado (Clássico):

Envolve a criação de planos detalhados com metas claras e etapas pré-definidas.

Esse tipo de estratégia assume que o ambiente é relativamente estável e previsível. Um exemplo clássico é o modelo de planejamento estratégico, onde uma organização define uma visão de futuro e as ações necessárias para chegar lá.

Abordagens principais sobre o conceito de estratégia:

Estratégia Emergente:

Introduzida por autores como Henry Mintzberg, essa abordagem destaca que nem todas as estratégias podem ser totalmente planejadas. Em um ambiente dinâmico, muitas vezes as estratégias emergem como respostas adaptativas a situações imprevistas. Aqui, a flexibilidade e a capacidade de adaptação são essenciais.

Abordagens principais sobre o conceito de estratégia:

Estratégia Competitiva:

De acordo com Michael Porter, a estratégia é vista como a maneira de uma organização obter vantagem competitiva sobre seus concorrentes, escolhendo como vai competir em termos de custo, diferenciação ou foco.

Abordagens principais sobre o conceito de estratégia:

Estratégia na Educação:

No contexto educacional, a estratégia se refere à criação de planos e diretrizes que norteiam as ações de uma escola ou rede de ensino, para alcançar metas educacionais. Essas metas podem envolver melhorias nos processos de ensino-aprendizagem, desenvolvimento institucional, inclusão social ou eficiência administrativa.

Origem e Evolução do Conceito de Estratégia

Estratégia Militar (até o século XIX)

O conceito de estratégia tem suas raízes na esfera militar, sendo usado para definir as táticas e manobras para alcançar a vitória em batalhas. Sun Tzu, em seu clássico "A Arte da Guerra", e Carl von Clausewitz, com "Da Guerra", são exemplos de pensadores militares que influenciaram o pensamento estratégico, focando em planejamento, análise de adversários e uso eficiente de recursos.

Origem e Evolução do Conceito de Estratégia

Administração Clássica (Início do século XX)

No início do século XX, a estratégia começou a ser aplicada no mundo dos negócios, impulsionada por pioneiros da administração como Frederick Taylor e Henri Fayol, que defendiam o planejamento rigoroso e a divisão racional do trabalho. A estratégia aqui se resumia à eficiência operacional, com forte ênfase em planejamento centralizado e controle.

Origem e Evolução do Conceito de Estratégia

Teoria Comportamental (Década de 1950)

Após a Segunda Guerra Mundial, as teorias de comportamento organizacional ganharam força. A estratégia deixou de ser vista apenas como um processo técnico e passou a incluir aspectos humanos e sociais. Chester Barnard e Herbert Simon introduziram a ideia de que as decisões estratégicas envolvem a incerteza e são limitadas pela "racionalidade limitada" dos gestores.

Origem e Evolução do Conceito de Estratégia

Abordagens Contemporâneas (Década de 1960 em diante)

A partir da década de 1960, estudiosos como Alfred Chandler e Igor Ansoff começaram a explorar a estratégia como uma função da alta administração. As estratégias passaram a ser vistas como um meio de adaptar as organizações ao ambiente competitivo. Durante essa época, surgiram várias abordagens de estratégia, as quais formaram as bases para as "escolas" do pensamento estratégico.

Escolas do Pensamento Estratégico

Henry Mintzberg, um dos principais estudiosos contemporâneos da estratégia, identificou dez escolas de pensamento estratégico, agrupando diferentes abordagens sobre como as organizações desenvolvem suas estratégias.

Escolas do Pensamento Estratégico - Escola do Design

Visão: A estratégia é um processo de conceitualização, onde líderes criam a estratégia por meio de um planejamento cuidadoso.

Principais Ideias: Definir a estratégia ideal com base em uma análise SWOT (forças, fraquezas, oportunidades e ameaças).

Exemplo: Empresas que realizam análises internas e externas para escolher a melhor estratégia de posicionamento no mercado.

Abordagens Estratégicas e o contexto educacional - Escola do Design

Aplicação no contexto educacional: A estratégia, no âmbito educacional, pode ser elaborada de forma conceitual, utilizando a análise interna (forças e fraquezas) e externa (oportunidades e ameaças) das escolas para definir direções estratégicas.

Escolas do Pensamento Estratégico - Escola do Planejamento

Visão: A estratégia deve ser um processo formal, detalhado e estruturado.

Principais Ideias: A estratégia é desenvolvida por meio de um planejamento rigoroso, muitas vezes conduzido por especialistas.

Exemplo: O uso do planejamento estratégico de longo prazo em grandes organizações.

Abordagens Estratégicas e o contexto educacional - Escola do Planejamento

Aplicação no contexto educacional: Nessa abordagem, o planejamento estratégico de uma escola deve ser formal e estruturado, com a definição de objetivos de longo prazo, metas claras e etapas a serem seguidas. A gestão escolar utiliza esse planejamento para alinhar todas as ações da instituição, como desenvolvimento curricular, gestão de professores e relacionamento com a comunidade.

Escolas do Pensamento Estratégico - Escola do Posicionamento

Visão: A estratégia é um processo analítico, onde a posição competitiva é o foco principal.

Principais Ideias: Michael Porter é o principal nome dessa escola, que vê a estratégia como uma forma de posicionar a empresa em relação aos concorrentes, buscando vantagens competitivas (como liderança de custo, diferenciação ou foco).

Abordagens Estratégicas e o contexto educacional - Escola do Posicionamento

Aplicação no contexto educacional: Assim como nas empresas, as escolas podem buscar uma posição estratégica no mercado educacional, diferenciando-se pela qualidade do ensino, valores ou especialização em determinada área (como ciências ou tecnologia). Essa abordagem envolve definir estratégias competitivas que coloquem a escola como referência em determinados aspectos.

Escolas do Pensamento Estratégico - Escola Empreendedora

Visão: A estratégia é um processo visionário.

Principais Ideias: O empreendedor ou líder visionário molda a estratégia da organização, baseada em sua visão de futuro e inovação.

Exemplo: Startups que dependem da visão de seus fundadores para conduzir a empresa a novos patamares.

Abordagens Estratégicas e o contexto educacional - Escola Empreendedora

Aplicação no contexto educacional: A gestão escolar pode ser fortemente influenciada pela visão inovadora e empreendedora de seus líderes. Diretores com espírito empreendedor podem introduzir novas formas de ensino, como projetos inovadores, metodologias ativas de aprendizagem e parcerias com outras instituições, impulsionando a escola com base em uma visão de futuro.

Escolas do Pensamento Estratégico - Escola Cognitiva

Visão: A estratégia é um processo mental.

Principais Ideias: Focada em como as percepções e a cognição dos gestores afetam o processo de formulação estratégica. A estratégia é vista como uma construção mental, influenciada pelas limitações cognitivas dos indivíduos.

Exemplo: Empresas que adaptam suas estratégias com base na percepção de seus líderes sobre o ambiente de negócios.

Abordagens Estratégicas e o contexto educacional - Escola Cognitiva

Aplicação no contexto educacional: A estratégia aqui é influenciada pelas percepções e crenças dos gestores escolares, professores e até dos próprios alunos. As decisões estratégicas podem ser moldadas por essas visões, e é importante que os gestores estejam cientes de suas próprias percepções e limitações cognitivas.

Escolas do Pensamento Estratégico - Escola do Aprendizado

Visão: A estratégia é um processo emergente e contínuo de aprendizado.

Principais Ideias: Estratégias não são formuladas de forma fixa, mas emergem ao longo do tempo, conforme a organização aprende com suas ações e o ambiente. Essa escola defende a flexibilidade e adaptação.

Exemplo: Organizações que ajustam suas estratégias com base na experimentação e no aprendizado contínuo.

Abordagens Estratégicas e o contexto educacional - Escola do Aprendizado

Aplicação no contexto educacional: Essa abordagem destaca que a estratégia em uma escola deve ser adaptativa, com base no aprendizado contínuo da prática. À medida que os gestores e professores experimentam novas metodologias ou políticas, eles ajustam suas estratégias de acordo com os resultados obtidos.

Escolas do Pensamento Estratégico - Escola do Poder

Visão: A estratégia é um processo de negociação e política.

Principais Ideias: O poder e a política dentro da organização influenciam fortemente as estratégias adotadas. Grupos de interesse internos e externos competem por influência na definição estratégica.

Exemplo: Empresas onde diferentes grupos (gestores, sindicatos, acionistas) lutam pelo controle da direção estratégica.

Abordagens Estratégicas e o contexto educacional - Escola do Poder

Aplicação no contexto educacional: Em muitas instituições educacionais, a política interna e as negociações entre diferentes grupos (professores, diretores, pais e alunos) influenciam as decisões estratégicas. A estratégia da escola pode ser resultado de um processo de negociação e construção de consenso entre esses diferentes interesses.

Escolas do Pensamento Estratégico - Escola Cultural

Visão: A estratégia é um processo coletivo.

Principais Ideias: A cultura organizacional molda a estratégia. Valores, crenças e normas compartilhadas na organização guiam as decisões estratégicas.

Exemplo: Empresas que consideram sua cultura interna como base para suas estratégias de longo prazo.

Abordagens Estratégicas e o contexto educacional - Escola Cultural

Aplicação no contexto educacional: A cultura organizacional de uma escola influencia fortemente sua estratégia. Valores compartilhados, normas e crenças coletivas moldam a maneira como a escola implementa mudanças e se adapta a novas demandas. Uma escola com uma cultura forte de inclusão, por exemplo, pode centrar sua estratégia em práticas pedagógicas que promovam a diversidade.

Escolas do Pensamento Estratégico - Escola Ambiental

Visão: A estratégia é uma resposta ao ambiente externo.

Principais Ideias: As organizações se adaptam às pressões externas, como mudanças no mercado ou na regulação, e a estratégia surge como uma reação.

Exemplo: Empresas que ajustam suas estratégias em resposta a crises econômicas ou mudanças tecnológicas.

Abordagens Estratégicas e o contexto educacional - Escola Ambiental

Aplicação no contexto educacional: A estratégia de uma escola também pode ser fortemente influenciada por fatores externos, como mudanças nas políticas educacionais, demandas da comunidade ou novas tecnologias. A escola deve ser capaz de se adaptar a essas mudanças ambientais para continuar relevante.

Escolas do Pensamento Estratégico - Escola da Configuração

Visão: A estratégia é um processo de transformação.

Principais Ideias: A estratégia é configurada em diferentes estágios ou períodos, com transformações significativas durante momentos críticos, como fusões, aquisições ou mudanças no ambiente de negócios.

Exemplo: Organizações que passam por reestruturações para se adaptarem a novas condições de mercado.

Abordagens Estratégicas e o contexto educacional - Escola da Configuração

Aplicação no contexto educacional: Nessa abordagem, a estratégia é vista como um processo de transformação em momentos-chave da escola. Pode envolver mudanças significativas, como reestruturações administrativas ou grandes reformas curriculares, que ocorrem em momentos críticos.

Escolas do Pensamento Estratégico

E a nossa instituição, que escola do Pensamento Estratégico ela utiliza?

detalham como o processo de formação da estratégia deve ser feito



PRESCRITIVAS

Design

Planejamento

Posicionamento

descrevem como ocorre o processo de formação de estratégia



DESCRITIVAS

Empreendedora

Cognitiva

Aprendizado

Poder

Cultural

Ambiental

abrange todas as premissas das escolas anteriores



CONFIGURATIVA

Configuração

MUITO
OBRIGADO

www.ifsul.edu.br
alexсандer Carneiro@ifsul.edu.br
pf-uab@ifsul.edu.br
(54) 99919-3025