

# Viabilidade de Projetos

UNIDADE I – Noções de economia

**1.1 Fundamentos e Conceitos da análise microeconômica e macroeconômica**

1.2 Estruturas de mercado e padrões de concorrência

1.3 Teoria da Firma: Instituições, Contratos e Capacitações

1.4 Grandes agregados macroeconômicos e noções de medida de atividade econômica

1.5 Variáveis macroeconômicas e sua relação com o desenvolvimento econômico

# Micro e Macro

▶ A **microeconomia** é o estudo dos comportamentos psicológicos de indivíduos, famílias, empresas e mercados específicos. Nesse nível de análise, são examinadas como confortáveis entre agentes psicológicos em um contexto mais restrito.

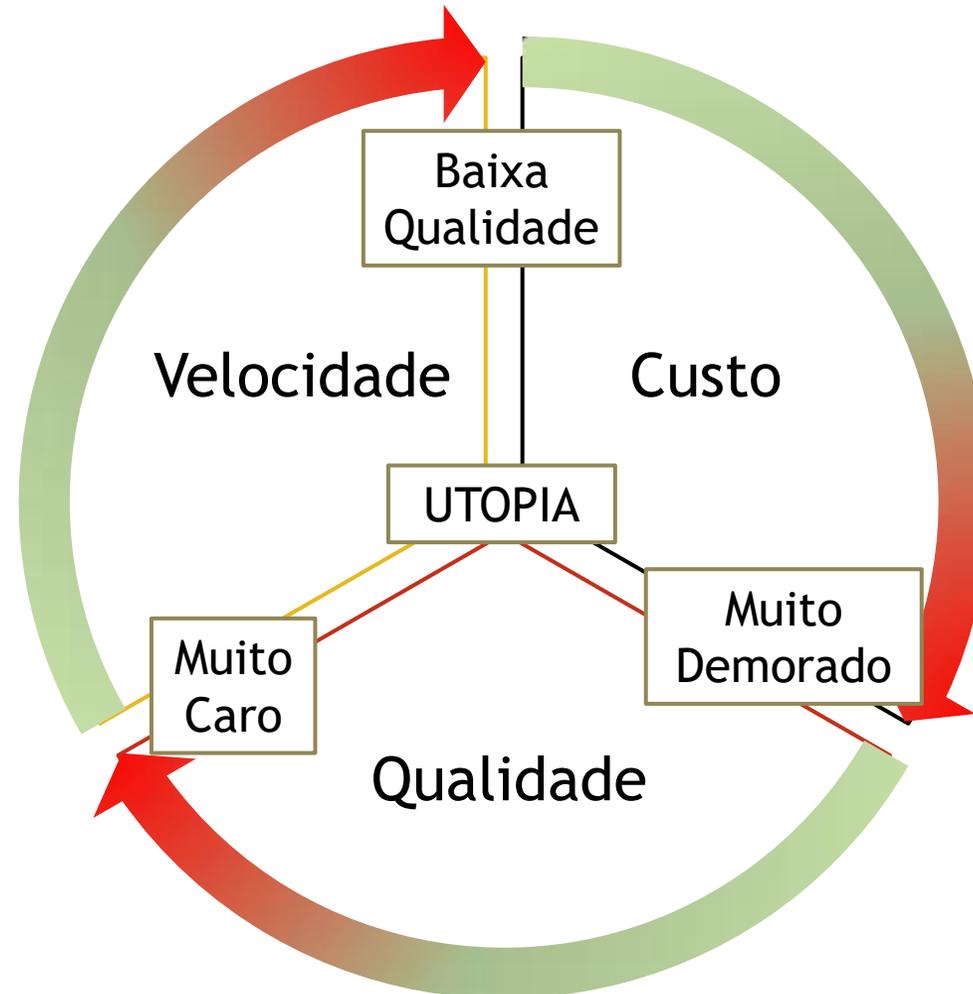
- ▶ Teoria do Consumidor
- ▶ Teoria dos Mercados
- ▶ Estruturas de Mercado
- ▶ Falhas de Mercado
- ▶ Teoria da Firma

▶ A **macroeconomia** é o estudo da economia como um todo, abrangendo uma visão ampla e agregada das variáveis em um país ou região. Em vez de se concentrar em agentes econômicos individuais, a macroeconomia analisa o comportamento dos agregados econômicos, como produto nacional, nível geral de preços e desemprego.

- ▶ PIB
- ▶ Inflação
- ▶ Taxa de desemprego
- ▶ Política Monetária
- ▶ Política Fiscal
- ▶ Crescimento Econômico

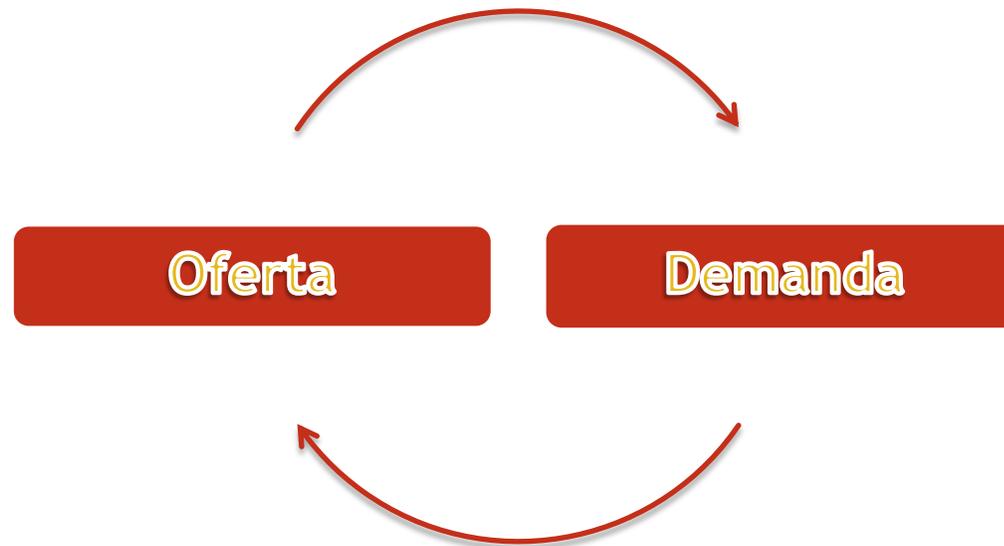
# Microeconomia - Teoria do CONSUMIDOR

- ↳ A Teoria do Consumidor, ou Teoria da Escolha, é uma teoria microeconômica, que busca descrever como os consumidores tomam decisões de compra e como eles enfrentam os Trade-offs e as mudanças em seu ambiente.

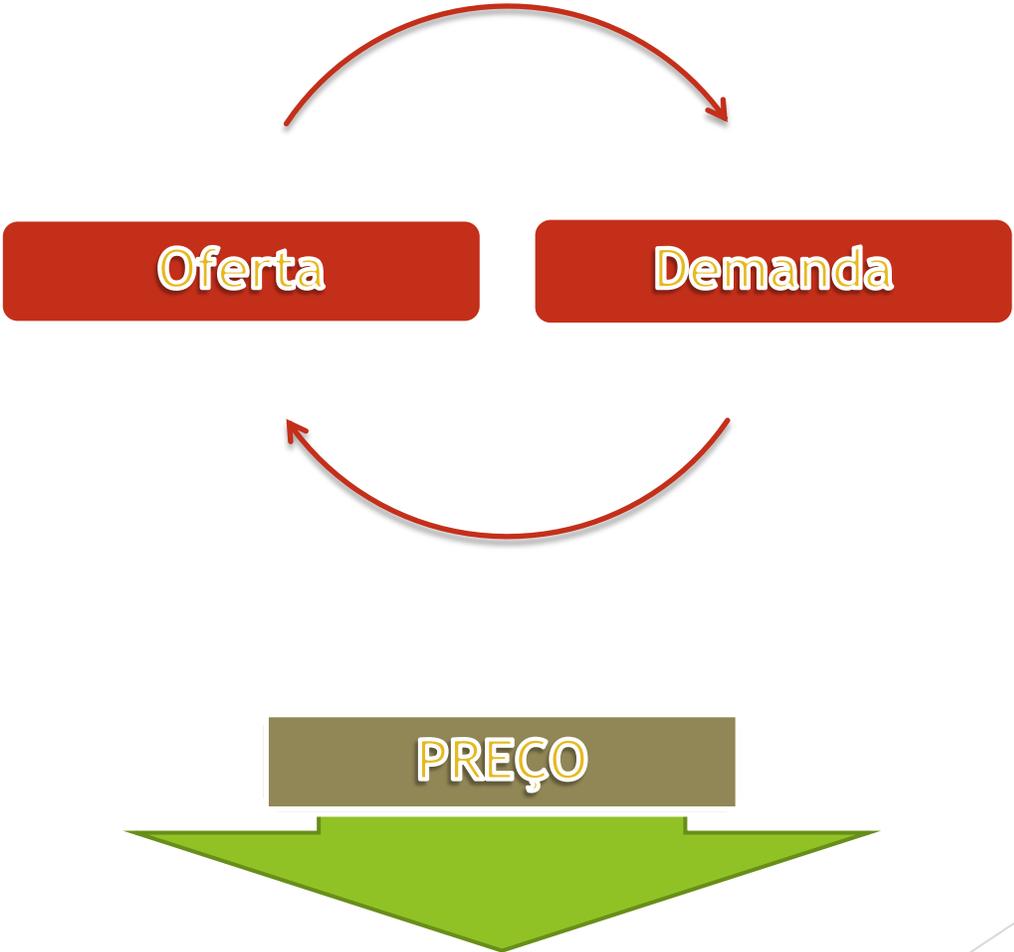


# Microeconomia - Teoria do MERCADO

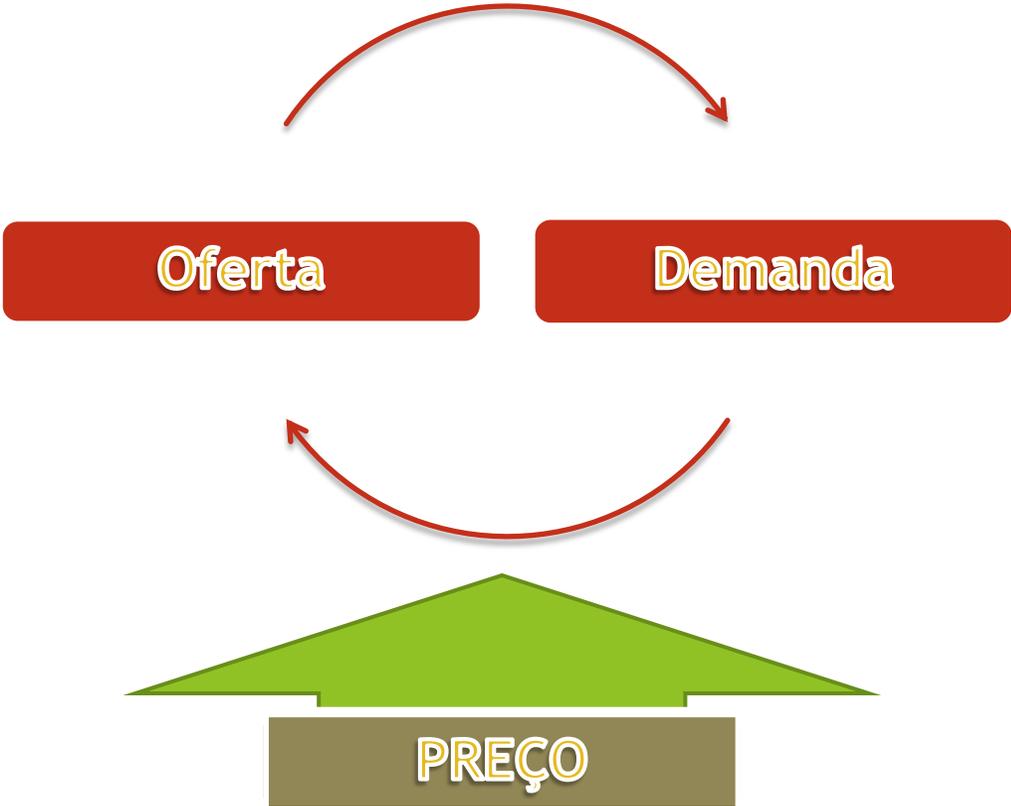
- ↳ É o estudo da **oferta vs demanda** de um produto dentro de um mercado específico.
  - ▷ Tenta explicar o preço deste produto.



# Microeconomia - Teoria do MERCADO



# Microeconomia - Teoria do MERCADO



# Microeconomia - Estrutura do MERCADO

## Tipos de Estruturas

- **Monopólio:** há apenas um único produtor. Tem total controle de preço, prazo, qualidade, quantidade...
- **Concorrência Perfeita:** “UTOPIA” quando o produto é igual, há muitos compradores e muitos produtores (podendo entrar mais). As empresas não tem controle de nada.
- **Concorrência Monopolística:** quando o produto são diferentes porem com a mesma função. Há muitos compradores e muitos produtores (podendo entrar mais). As empresas tem poder de determinar o preço, qualidade ...
- **Oligopólio:** Nesse tipo de mercado, existem poucas empresas dominantes que controlam a maior parte da oferta de um produto. Essas empresas têm algum poder de mercado, e suas ações têm impacto direto sobre os preços e preços de mercado.



UTO FEDERAL DE  
AÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA  
J-GRANDENSE  
Passo Fundo



75%



16%

YAMAHA

# Microeconomia - Estrutura do MERCADO

## Impacto nos Recursos

↳ **Monopólio:** levar à ineficiência devido ao seu poder de mercado. Eles podem cobrar preços mais altos e produzir menos quantidade do que seria ideal para a sociedade.

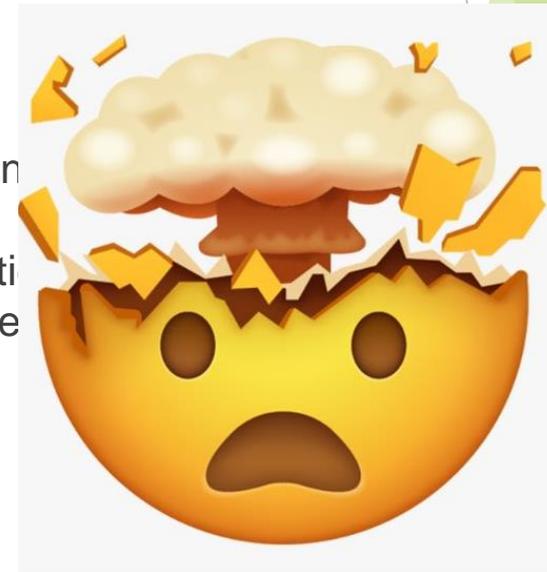
↳ **Concorrência Perfeita:** “UTOPIA” Tende a resultar em alocação **eficiente** de recursos, pois os preços são determinados pelas forças de mercado, maximizando o bem-estar do consumidor e da sociedade como um todo.

↳ **Concorrência Monopolística:**

É o meio do caminho entre Monopólio e a concorrência perfeita.  
É uma concorrência imperfeita.  
Pode levar a preços mais altos e menos quantidade produzida.  
Pode levar a inovação e a diferenciação de produtos.

↳ **Oligopólio:**

**FALHAS NO MERCADO**



também

# Microeconomia - Falhas do MERCADO

- ↳ Nesta parte vamos entender e explorar as "Falhas de Mercado" no contexto da Engenharia Civil!
- ↳ Exploraremos situações que os mercados não funcionam de forma eficiente na alocação de recursos.
  
- ↳ **IMPORTÂNCIA:** Como engenheiros é essencial entender essas falhas para projetar e executar soluções que promovam o bem-estar da sociedade. Vamos começar!
  
- ↳ **O que são Mercados Eficientes?**
  - ▷ Princípios de microeconomia e teoria dos mercados
  - ▷ Mercado competitivo
  
- ↳ **Seu papel no MERCADO?**
  - ▷ Tudo esta relacionado a engenharia.

# Microeconomia - Falhas do MERCADO

## ↳ O que são FALHAS DO MERCADO?

- ▷ Exploração das falhas de mercado como situações em que a mudança de oferta e demanda não conduzem a uma alocação eficiente de recursos.
- ▷ Exemplos de setores relevantes para a Engenharia Civil onde podem ocorrer falhas de mercado.
  - Externalidade negativa – indústria do petróleo
  - Informações assimétricas – informações sobre segurados para determinar o custo do seguro
  - Bens Públicos – quando cria um loteamento tem que ceder uma parte para a municipalidade, esta área tem um custo elevado e não podem ser vendidos.

## ↳ Tipos:

- ▷ **Falha de Competição:** Monopólios naturais e barreiras à entrada.
- ▷ **Falha de Informação:** Assimetria de informações e seleção adversária.
- ▷ **Falha de Externalidades:** Externalidades positivas e negativas.
- ▷ **Falha de Bens Públicos:** Bens não exclusivos e não rivais.
- ▷ **Falha de Coordenação:** Ação coletiva e coordenação entre os agentes

# Microeconomia - Falhas do MERCADO

## ↳ **Governo**

- ▷ O papel do governo na correção das falhas de mercado.
- ▷ Políticas públicas e regulamentações relevantes para a Engenharia Civil.

## ↳ **Setor Privado e Novos Modelos de Negócios**

- ▷ Exemplos de soluções privadas e iniciativas inovadoras para abordar as falhas de mercado.
- ▷ Discussão sobre como a tecnologia e a inovação podem ajudar a superar essas falhas.

## ↳ Objetivos do Projeto:

- ▷ Restaurar e preservar os edifícios históricos, mantendo sua arquitetura original e valor cultural.
- ▷ Implementar melhorias na infraestrutura da região, incluindo transportes, saneamento básico e abastecimento de água.
- ▷ Crie espaços públicos de qualidade e áreas verdes para promover o bem-estar da comunidade.
- ▷ Garanta que o projeto seja ambientalmente sustentável, com ênfase na eficiência energética e na redução do impacto ambiental.

## ↳ Desafios e Falhas de Mercado:

- ▷ **Externalidades Negativas Ambientais:** A região histórica enfrenta problemas de eficiência e falta de espaços verdes, consequentemente gera impactos negativos na qualidade de vida. No entanto, esses custos ambientais não são refletidos no mercado, o que pode levar a uma alocação ineficiente de recursos, com foco em soluções mais baratas, mas menos sustentáveis.
- ▷ **Informação assimétrica entre proprietários e investidores:** muitos edifícios históricos são de propriedade privada, e os proprietários podem não estar cientes dos incentivos ou benefícios de restaurar e preservar suas propriedades. Isso cria um problema de informação assimétrica entre os proprietários e os potenciais investidores interessados em financiar o projeto de reabilitação urbana.
- ▷ **Bens Públicos e Dificuldade de Precificação:** A criação de espaços públicos e áreas verdes é essencial para promover o bem-estar da comunidade. No entanto, esses espaços não são exclusivos e não podem ser facilmente precificados no mercado. Isso dificulta a tomada de decisões sobre o tamanho e a quantidade ideal dessas áreas, levando a uma alocação ineficiente de recursos.